

Destinataires : Tous les gestionnaires, membres du personnel et médecins

Expéditrices : Martyne Charland, Directrice des ressources humaines
Martine Dubois, Directrice des communications et des affaires juridiques

Date : 26 février 2024

Objet : Lancement de la campagne de visibilité et de recrutement - Printemps 2024

Nous sommes heureuses de vous annoncer la tenue, **entre le 11 mars et le 3 mai**, d'une nouvelle campagne de visibilité et de recrutement, sous le thème ENGAGÉ.E.S.

Cette troisième campagne majeure a pour objectif d'augmenter la visibilité du CCSMTL comme employeur et d'attirer encore davantage de candidats et de candidates qualifié.e.s. Les publicités dirigeront toujours vers plusfortavecvous.ca mais l'expérience des candidats sera maintenant considérablement facilitée par la nouvelle plateforme de gestion de candidatures utilisée par l'équipe de recruteurs de la DRH.

Actions à prendre

Pour maximiser les impacts de notre campagne, votre contribution est précieuse et importante. Nous vous invitons à :

- Partager [les offres d'emploi](#) publiées sur le Web dans vos réseaux personnels et professionnels;
- Participer [au programme de référencement](#) de candidates et de candidats;
- Vous abonner à nos comptes, à « aimer », commenter et partager nos contenus ([Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#));
- Utiliser les éléments graphiques préparés pour la campagne : bandeau LinkedIn et bandeau signature courriel. Le tout sera aussi publicisé dans le bulletin du 12 mars!

Nous vous remercions, communauté CCSMTL, pour votre précieuse collaboration!