

Hésitation vaccinale et entretien motivationnel

Lucie Dufault, conseillère en soins infirmiers
Service Immunisation et maladies évitables par la vaccination
Direction régionale de santé publique de Montréal

Objectifs de la présentation

Objectif principal

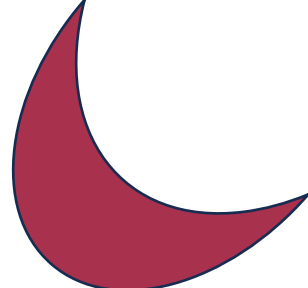

- Développer des habiletés pour accompagner les individus qui hésitent face à la vaccination

Objectifs spécifiques

- Comprendre l'hésitation vaccinale
- Comprendre l'importance d'une attitude ouverte et respectueuse envers la personne hésitante
- Soutenir la prise de décision face à la vaccination avec l'entretien motivationnel



Éléments de la présentation

- Description de l'hésitation vaccinale
 - Retour sur sondage des intentions de vaccinations contre la mpox
 - Présentation des notions de l'entretien motivationnel pour susciter la réflexion et pour soutenir la prise de décision
- 
- 

Qu'est-ce que l'hésitation vaccinale?

La difficulté à prendre la décision de se faire vacciner (ou faire vacciner son enfant).

Cette hésitation est alimentée par

- l'évaluation des risques et des bénéfices perçus chez les individus, à cause des biais cognitifs
- La grande quantité d'information (surtout par les réseaux sociaux)

Qu'est-ce que l'hésitation vaccinale ?

Un continuum de représentations, d'attitudes, de comportements en lien avec la vaccination (McDonald, 2015)



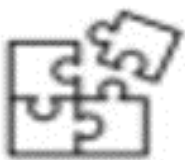
Facteurs qui contribuent à l'hésitation vaccinale



Les expériences de l'utilisateur et de son entourage avec la vaccination, leurs valeurs, leurs croyances; représentations du risque d'une maladie ou d'une vaccination



Les données scientifiques sur le vaccin: toxicité, efficacité, rapport coût-bénéfice, etc.; la perception individuelle et collective de l'industrie pharmaceutique



Les facteurs contextuels: l'histoire de la vaccination; contexte politique; l'accessibilité aux soins et la logistique entourant l'offre vaccinale (lieux, heures d'ouvertures, transport, etc.)

Présentation des données du sondage sur la vaccination mpox

OBJECTIF: Comprendre les raisons sous-jacentes à l'hésitation à se faire vacciner contre la mpox chez les individus éligibles

Critères d'éligibilité des participants

14 ans et
plus

Genre: tous
sauf la
femme cis

A des
relations
sexuelles
avec les
hommes

A des
notions de
base sur la
mpox

**Données recueillies du 16 au 24 juillet,
2022 auprès de 121 participants au total**

Résultats - Facteurs de l'hésitation vaccinale (1)

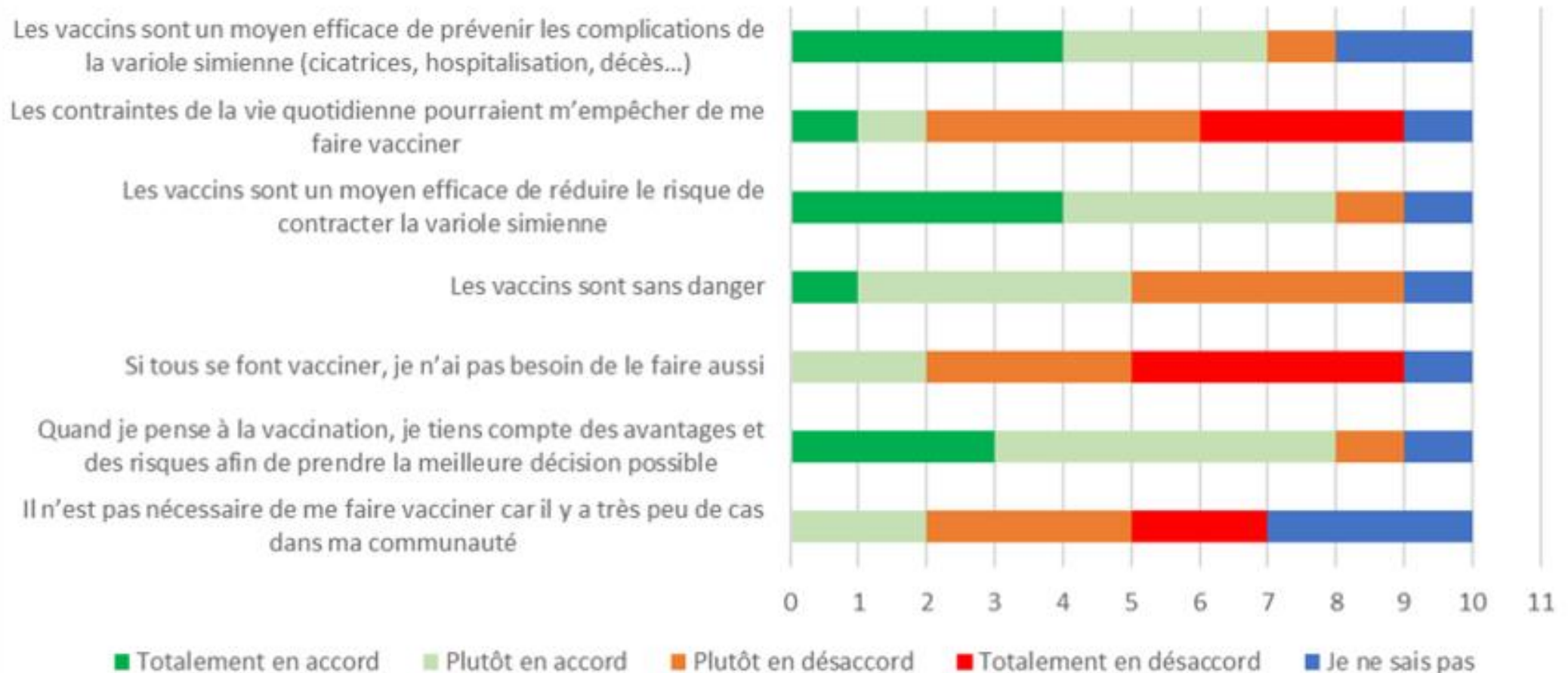
(chez ceux ayant répondu peut-être ou non à l'intention de se faire vacciner)

- **Je ne crois pas être à risque de la variole simienne (n=5)**
- Je ne sais pas où me faire vacciner (n=2)
- J'ai des craintes liées aux effets secondaires possibles du vaccin contre la variole simienne (n=2)
- Je n'en vois pas l'utilité car les risques de la variole simienne pour La santé sont faibles (n=1)
- Je ne suis pas éligible au vaccin (n=1)
- Je préfère ne pas répondre (n=2)

Résultats - Facteurs de l'hésitation vaccinale (2)

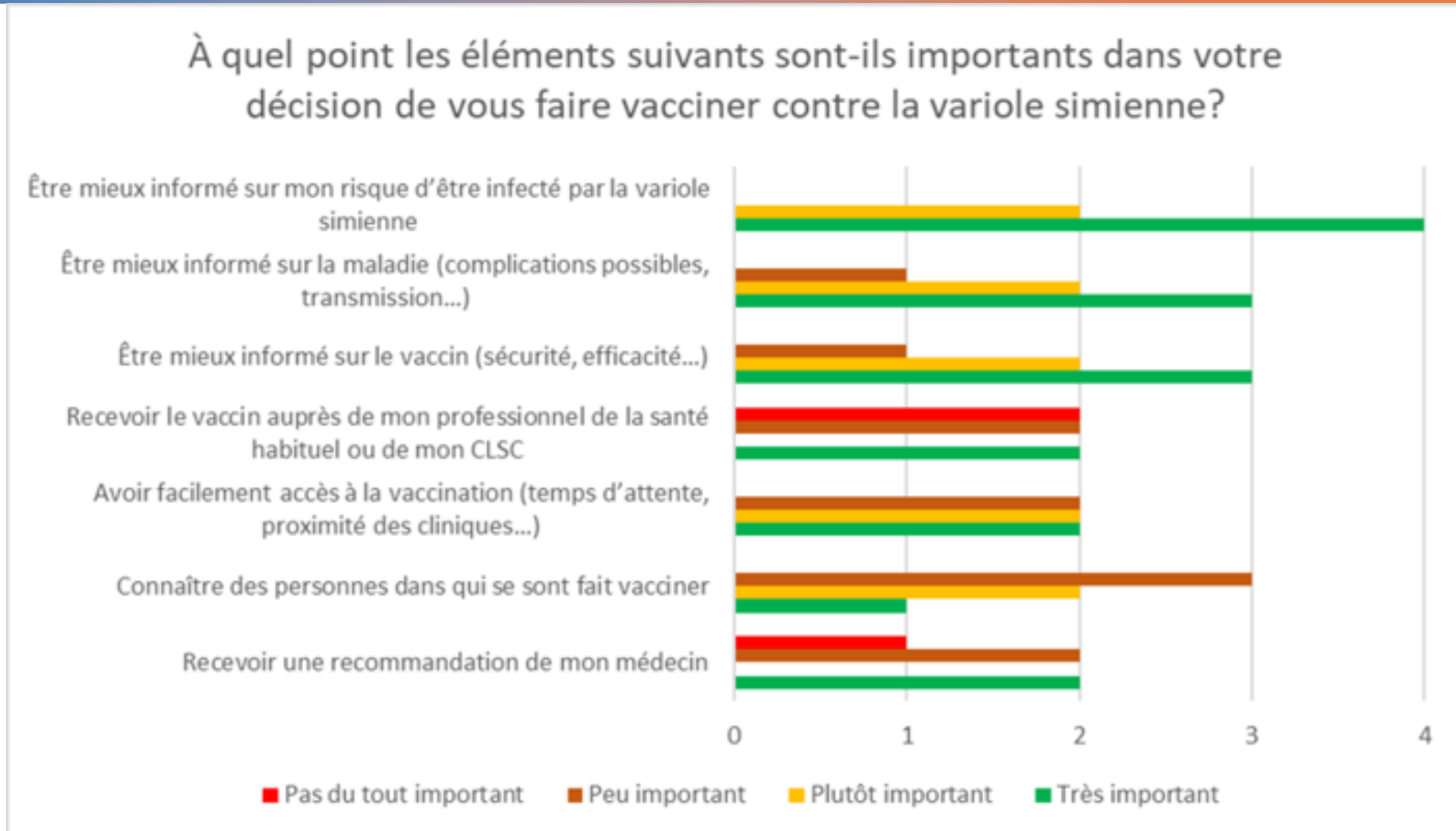
(chez ceux ayant répondu peut-être ou non à l'intention de se faire vacciner)

Quel est votre niveau d'accord avec les énoncés suivants sur la variole simienne?



Résultats - Facteurs de l'hésitation vaccinale (3)

(chez ceux ayant répondu peut-être ou non à l'intention de se faire vacciner)



Constats et suites à donner

Constats

- La perception du risque de contracter la mpox est moindre qu'envisagée.
- 84% des répondants non vaccinés accepteraient la vaccination contre la mpox

Suites à donner

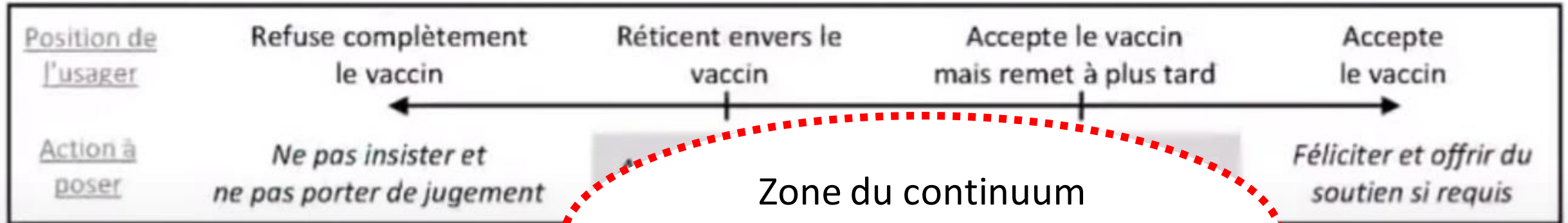
- Promotion de la vaccination
 - ✦ Améliorer la communication des facteurs de risque
 - ✦ Explorer l'utilisation de média alternatifs pour transmettre l'information sur la vaccination
- Considérer augmenter l'offre vaccinale (i.e. sans rv)

Définition entretien motivationnel

- Pratique de *counseling* dans le processus de changement de comportement liés à la modification des habitudes de vie de vos clients.
- Un style de communication collaboratif et centré sur un objectif, avec une attention particulière au langage de changement.
- Conçu pour renforcer la motivation d'une personne et son engagement en faveur d'un objectif spécifique en faisant émerger et en explorant ses propres raisons de changer dans une atmosphère de non-jugement et d'altruisme.

L'hésitation face à la vaccination contre la COVID-19

Aider l'utilisateur à envisager la vaccination et l'accompagner dans sa réflexion et sa prise de décision.



L'entretien motivationnel: un style de communication qui oriente vers un but

Ce qu'on veut...

- amener une personne à prendre conscience de ses ambivalences
- faciliter le processus de « prise de décision »

Ce qu'on ne veut pas...

- chercher le problème
 - donner des conseils
 - essayer de convaincre
- } Risque d'augmenter la résistance

Vaccination et entretien motivationnel

“En ce qui concerne la vaccination, la technique d'entretien motivationnelle vise à renseigner les parents ou aidants au sujet de la vaccination en tenant compte de leurs besoins particuliers et de leur niveau individuel de connaissances, et en respectant leurs convictions.

Le recours à l'entretien motivationnelle prend la forme d'une conversation respectueuse et empathique autour de la vaccination et contribue à nouer une relation solide”

L'ESPRIT DE L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

Établir un lien de confiance en démontrant un intérêt face aux préoccupations de l'utilisateur

Accepter l'ambivalence et la faire ressortir : les avantages et les inconvénients perçus de la vaccination

Garder une attitude ouverte et sans confrontation

Écouter sans jugement, en fonction des valeurs et des préoccupations de la personne

Respecter le rythme de la personne, car ce qui amène à changer, c'est de se sentir compris et respecté dans son autonomie

L'entretien
motivationnel
repose sur

4

processus

- 1 – L'engagement dans la relation
- 2 – La focalisation (exploration point de vue)
- 3- L'évocation (perspective et renforcement du changement)
- 4 – La planification (se mettre en action)

Interventions qui favorisent l'esprit de l'EM

Comment accompagner l'utilisateur dans sa réflexion

1. Demander à l'utilisateur ce qu'il connaît de la vaccination contre la COVID (opinions, expériences, croyances, ...)	<p>« <i>Qu'est-ce qui vous inquiète dans la vaccination ?</i> »</p> <p>« <i>Qu'est-ce qui vous motiverait à recevoir le vaccin contre la COVID-19 ?</i> »</p> <p>« <i>Voulez-vous partager avec moi vos expériences avec la vaccination ?</i> »</p> <p>« <i>Selon vous, quels pourraient être les avantages d'être vacciné ?</i> »</p>
2. Faire des reflets pour amener l'utilisateur à parler de ses besoins et de ses préoccupations.	<p>« <i>Je comprend que ... vous voulez prendre la meilleure décision pour votre santé</i> »</p> <p>« <i>J'entends que ... vous avez fait des recherches, vous m'apparaissez curieuse</i> »</p> <p>« <i>Vous avez besoin d'être rassuré sur la sécurité des vaccins ?</i> »</p>
3. Offrir de l'information pertinente pour répondre aux préoccupations et aider à la prise de décision.	<p>« <i>Nous allons pouvoir aborder ensemble les informations au sujet des vaccins, si vous le désirez ?</i> »</p> <p>« <i>Si vous le permettez, j'aimerais compléter l'information que vous avez reçue avec cette fiche d'information sur la vaccination.</i> »</p> <p>« <i>La dose de rappel est jugée efficace, est-ce qu'on peut voir ensemble les avantages ?</i> »</p>
4. Demander l'opinion sur l'information partagée	<p>« <i>Est-ce que cette nouvelle information fait du sens pour vous ?</i> »</p> <p>« <i>Que pensez-vous de cette information ?</i> »</p>
Fin de la discussion	<ul style="list-style-type: none">▪ Accompagner vers la prise de rendez-vous (voir ci-dessous) OU▪ Remercier et laisser des références des ressources existantes

D'autres outils pour soutenir les personnes hésitantes faces à la vaccination – CoVivre

<https://sherpa-recherche.com/sherpa/projets-partenaires/covivre/>

Webinaire: Comprendre l'hésitation vaccinale et soutenir la prise de décision en matière de vaccination

Webinaire: Comprendre l'hésitation vaccinale en générale et auprès des minorités visibles et des communautés ethnoculturelles

Contenu complémentaire sur l'entretien motivationnel et l'immunisation: exemple d'une intervention du Dr Arnaud Gagneur



D'autres outils pour soutenir les personnes hésitantes faces à la vaccination – CCSMTL

L'hésitation face à la vaccination contre la COVID-19
Aider l'utilisateur à envisager la vaccination et l'accompagner dans sa réflexion et sa prise de décision.

Position de l'utilisateur	Refuse complètement le vaccin	Réticent envers le vaccin	Accepte le vaccin mais remet à plus tard	Accepte le vaccin
Action à mener	Ne pas insister et ne pas porter de jugement	Appliquer les principes d'intervention ci-dessous		Féliciter et offrir du soutien si requis

Les principes de base de l'intervention brève

- Établir un lien de confiance en démontrant un intérêt face aux préoccupations de l'utilisateur
- Refléter l'ambivalence : faire ressortir les avantages et les inconvénients perçus de la vaccination
- Garder une attitude ouverte et sans confrontation
- Écouter sans jugement, en fonction des valeurs et des préoccupations de la personne.
- Respecter le rythme de la personne, car ce qui amène à changer, c'est de se sentir compris et respecté dans son autonomie

Comment accompagner l'utilisateur dans sa réflexion

1. Demander à l'utilisateur ce qu'il connaît de la vaccination contre la COVID (opinions, expériences, croyances, ...)	<ul style="list-style-type: none"> « Qu'est-ce qui vous inquiète dans la vaccination ? » « Qu'est-ce qui vous motiverait à recevoir le vaccin contre la COVID-19 ? » « Voulez-vous partager avec moi vos expériences avec la vaccination ? » « Selon vous, quels pourraient être les avantages d'être vacciné ? »
2. Faire des reflets pour amener l'utilisateur à parler de ses besoins et de ses préoccupations.	<ul style="list-style-type: none"> « Je comprends que... vous voulez prendre la meilleure décision pour votre santé » « J'entends que... vous avez fait des recherches, vous m'apparaissez curieuse » « Vous avez besoin d'être rassuré sur la sécurité des vaccins ? »
3. Offrir de l'information pertinente pour répondre aux préoccupations et aider à la prise de décision.	<ul style="list-style-type: none"> « Nous allons pouvoir aborder ensemble les informations au sujet des vaccins, si vous le désirez ? » « Si vous le permettez, j'aimerais compléter l'information que vous avez reçue avec cette fiche d'information sur la vaccination. » « La dose de rappel est jugée efficace, est-ce qu'on peut voir ensemble les avantages ? »
4. Demander l'opinion sur l'information partagée	<ul style="list-style-type: none"> « Est-ce que cette nouvelle information fait du sens pour vous ? » « Que pensez-vous de cette information ? »
Fin de la discussion	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner vers la prise de rendez-vous (voir ci-dessous) OU Remercier et laisser des références des ressources existantes

Si l'utilisateur est prêt à prendre rendez-vous

- Renvoyer à l'accueil du CLSC/GMF où on peut prendre rendez-vous.
- Si ce service n'est pas disponible, composer le 514-644-4545 et donner le combiné à l'utilisateur pour qu'il prenne un rendez-vous.
- Si l'utilisateur est autonome et motivé, le référer au site www.clicsante.ca ou au 514-644-4545

Si l'utilisateur a des interrogations de nature médicale ou technique sur le vaccin, on peut le référer au 514-362-0005 pour discuter avec une infirmière spécialisée.

Aide-mémoire

« Aider l'utilisateur à envisager la vaccination et l'accompagner dans sa prise de décision »

Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Québec

SUIVRE LA CHAÎNE



MERCI DE VOTRE ATTENTION



QUESTIONS?