

*Expériences et défis d'intégration de la
prévention des problèmes de jeu à Montréal
2003-2012*

DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

Jean-François Biron et Anne-Élizabeth Lapointe

Les multiples facettes du jeu, 3^{ième} édition, 30 mai 2012

Agence de la santé
et des services sociaux
de Montréal

Québec



Santé publique



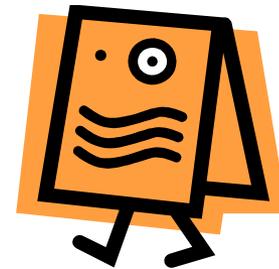
La Maison Jean Lapointe

Plan de présentation

1. Dimensions théoriques et contexte
2. La pratique: l'expérience montréalaise



1. Quelques considérations théoriques en lien avec la prévention ...





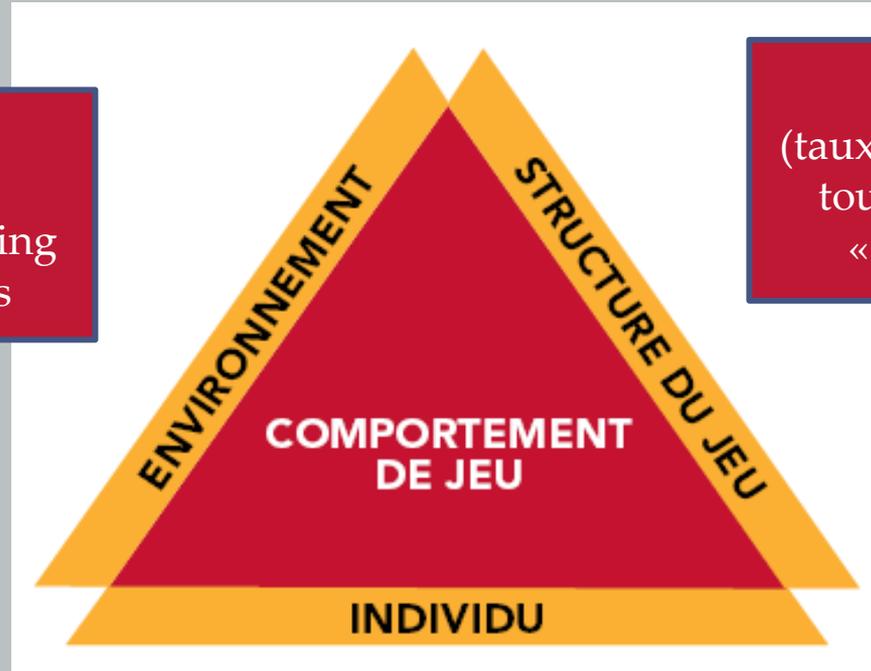
Il faut faire de la prévention!

- Consensus sur la nécessité d'agir en prévention dans le domaine des jeux d'argent
- Contexte de développement de meilleures pratiques en prévention (tabagisme, violence, toxicomanie, etc.)
- Problématique relativement nouvelle, des usages en évolution, peu d'expériences concrètes sur lesquelles s'appuyer
- La prévention prend place au sein de structures et d'environnements sociaux qu'il faut tenir en compte

Déterminants des comportements de jeu

(modèle de santé publique)

Accessibilité
Infrastructures
Promotion/marketing
Normes sociales



Type de jeu
(taux de retour, rapidité des
tours de jeu, familiarité,
« récompense », etc.)

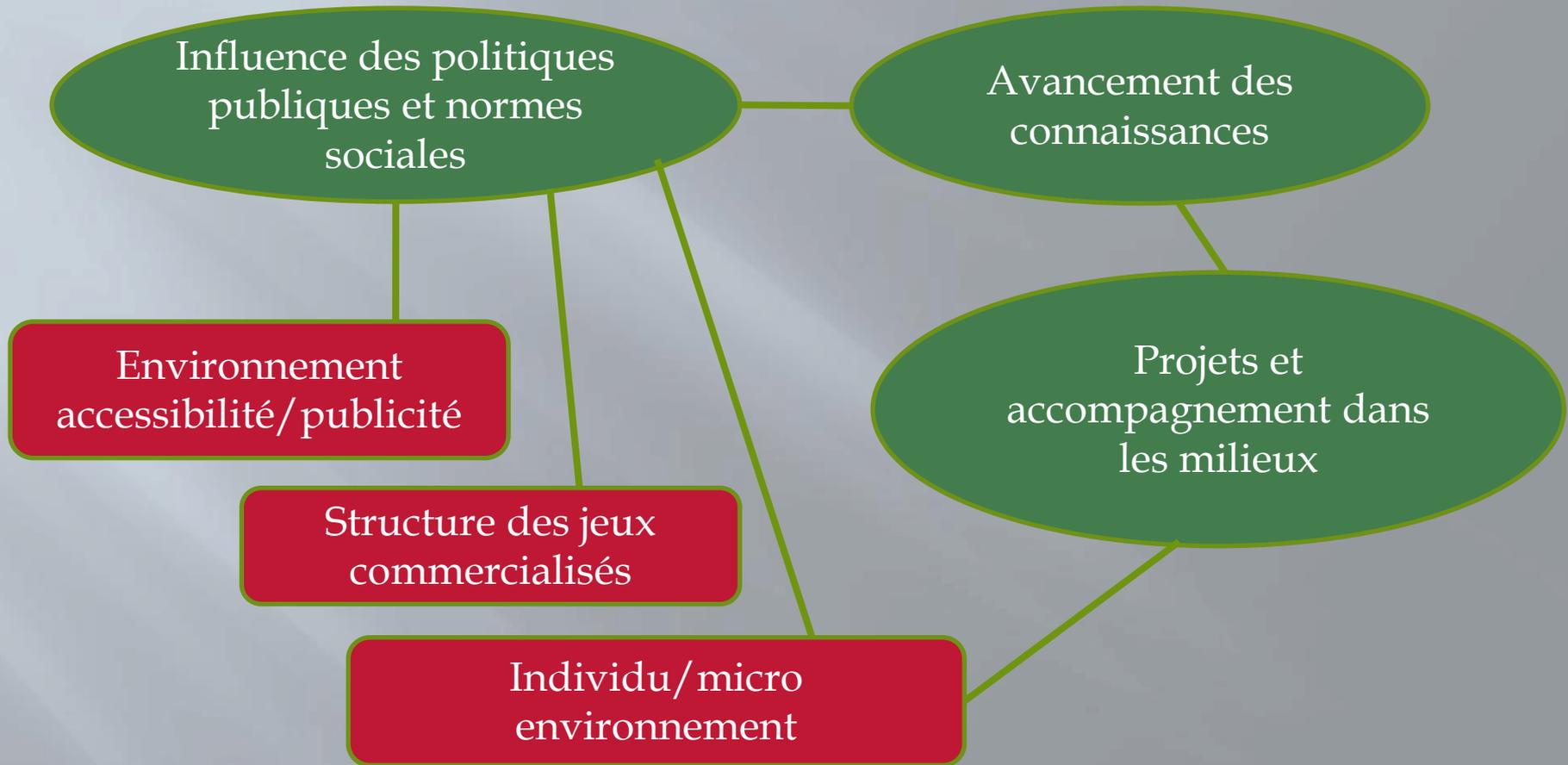
Intérêts /traits de personnalité
Génétique/hérédité
Connaissances/croyances
Compétences personnelles et sociales
Réseau primaire

Charte d'Ottawa (OMS,1986)

Stratégies globales en promotion de la santé

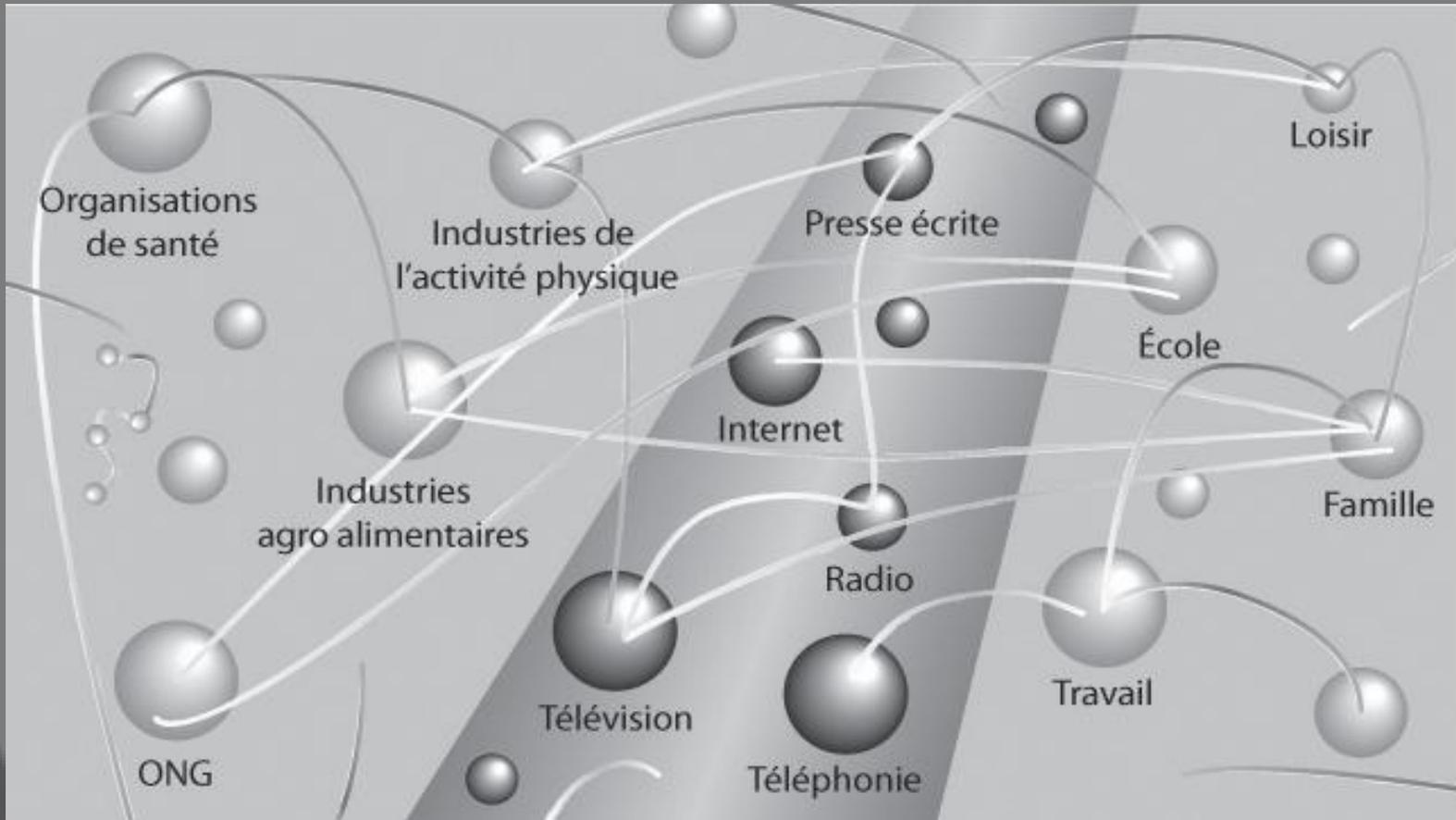


PRÉVENTION ET DÉTERMINANTS DES COMPORTEMENTS DE JEU



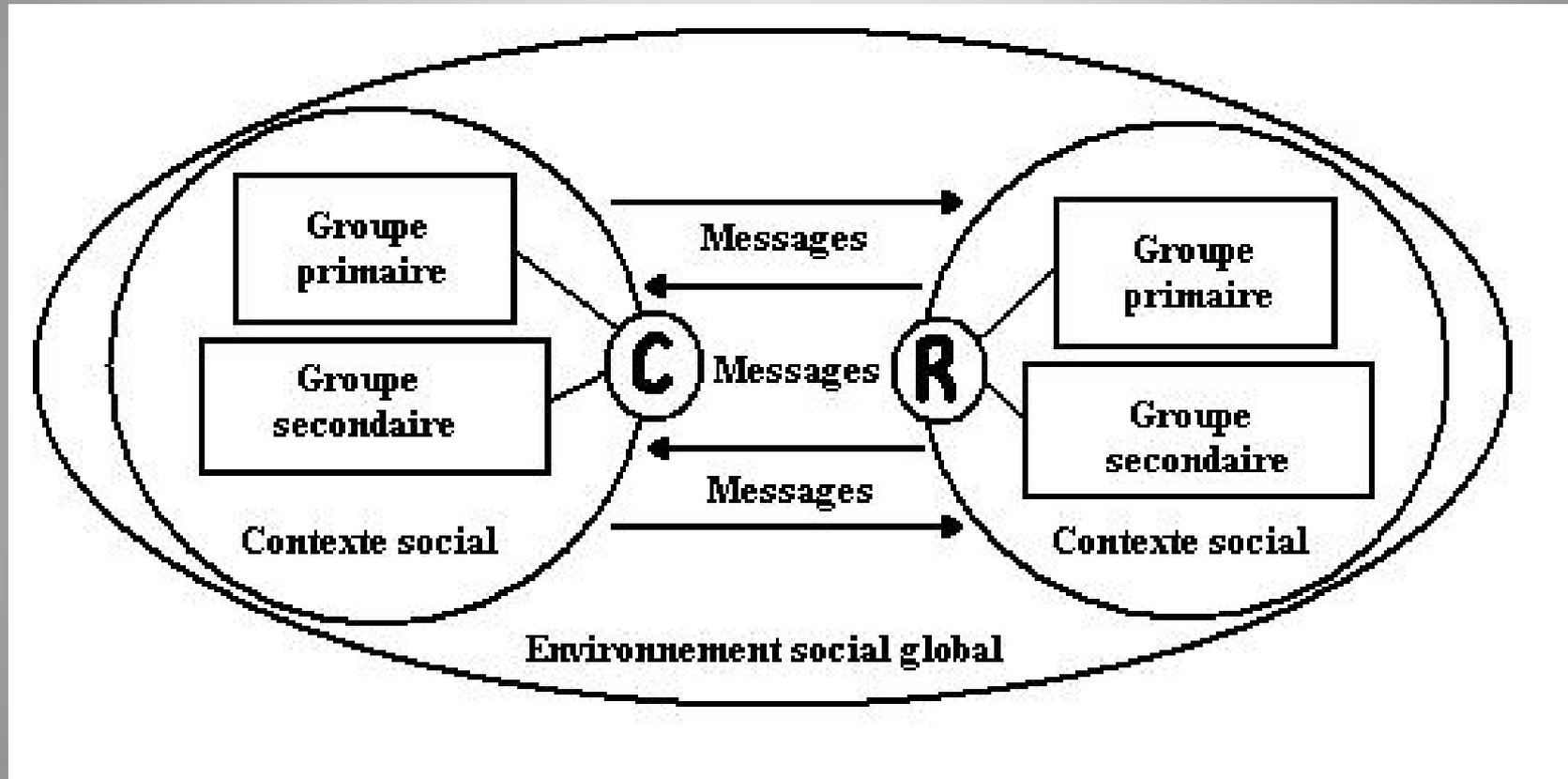
PRÉVENTION ET NORMES SOCIALES...

La construction des normes sociales en matière de santé:
des réseaux d'acteurs en interaction.



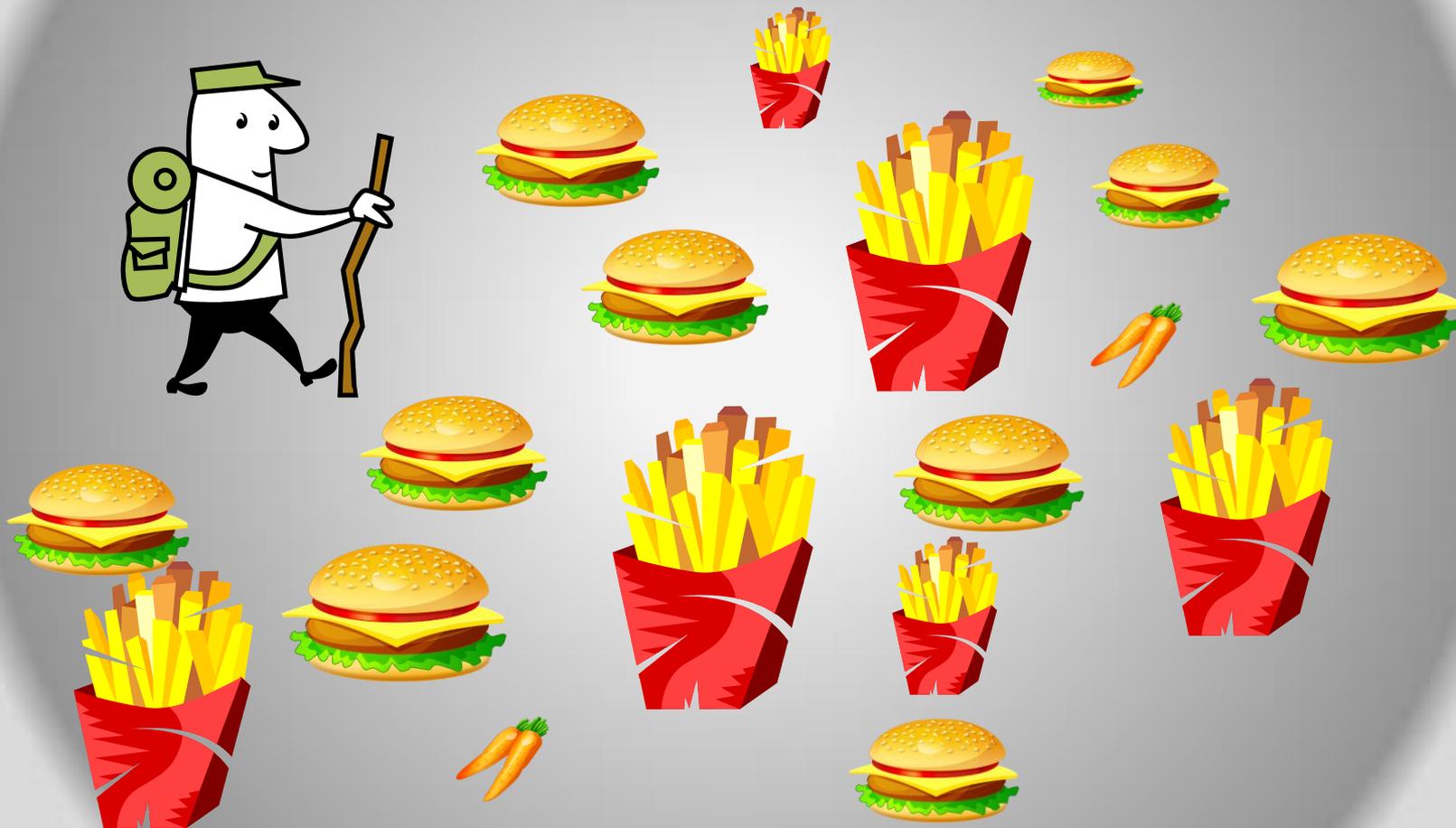
Modèle dynamique interactif écosocial : le jeu des influences (Caron-Bouchard et Renaud 2010)

Environnement / contexte social =
déterminants des processus de communication...



Modèle de Riley & Riley

Toujours sur l'environnement...





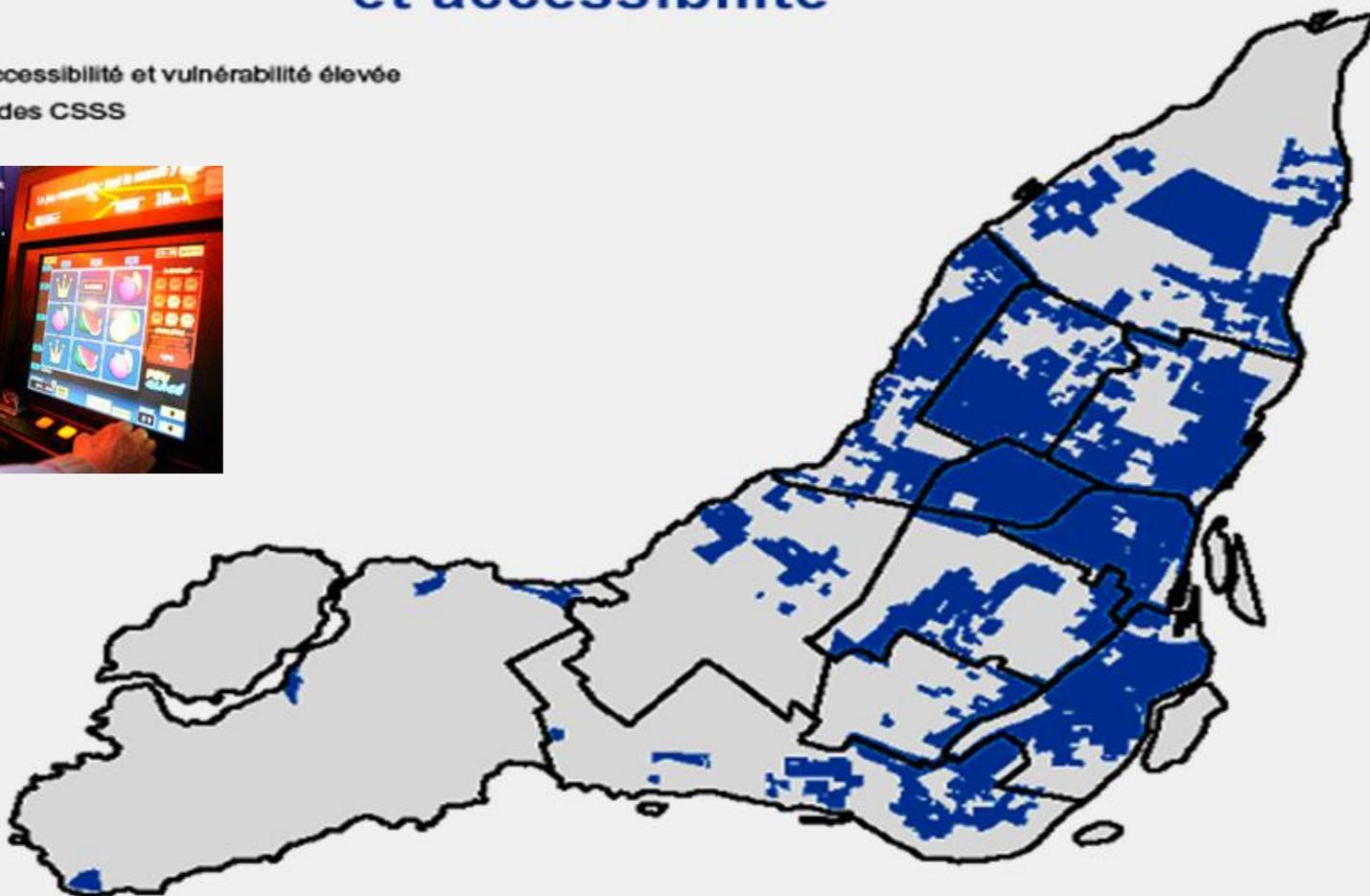
À Montréal...

- Grand casino, 17 000 visiteurs par jour, principalement des montréalais
- Plus de 3300 appareils de loterie vidéo (ALV) sur le territoire, concentration dans les secteurs où la population est plus vulnérable
- Ratio ALV par habitants supérieur à la moyenne québécoise (2,15/1000 vs 1,53/1000)
- 12 secteurs «CSSS»; des dynamiques locales et sociodémographiques qui diffèrent sensiblement

ALV et milieux fragiles...

Indice de vulnérabilité des populations et accessibilité

 Forte accessibilité et vulnérabilité élevée
 Limites des CSSS



Centre de recherche Lés-Roback, préparé par Eric Robitaille et Patrick Herjean
Sources: Régie des alcools des courses et des jeux, 2006
et Statistique Canada, 2001

Promotion du jeu dans l'espace public...



- Loto-Québec est un des grand annonceurs au Québec (8^{ième})
- Une centaine de millions annuellement (fidélisation, promotion, publicité, commandites) par Loto-Québec
- 94% des québécois peuvent nommer un slogan publicitaire sur le jeu
- 1 québécois sur trois trouve que la publicité du jeu est très ou excessivement présente
- 56% des québécois considèrent que la publicité du jeu a augmenté dans les dernières années

Vulnérabilité des populations

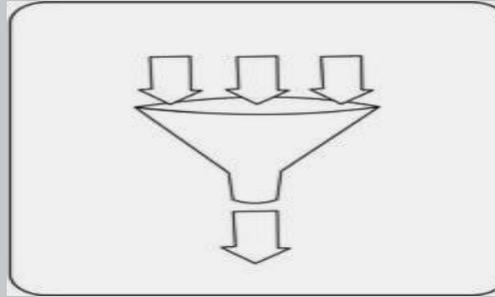
-Joueurs ALV/MAS « quintile inférieur » consacraient plus de 8 %
du budget familial (Stat Can 2009)

-50 000 montréalais adultes avec 1 symptôme ou plus (ESCC 2007-2008)

- Territoires plus sensibles
- Moins scolarisés +
- Revenu inférieur +
- Adolescents /jeunes adultes +
- Vivant seuls +
- Hommes +



En bref...



Objets de préoccupation (JHA) pour la santé publique:

- Appareils de loterie vidéo et jeux de casino
- Le développement des jeux d'argent sur Internet
- La promotion du jeu dans l'espace public
- Jeux d'argent et inégalités sociales et de santé

Stratégies de prévention...

- Influence des politiques publiques et normes sociales
- Projets et soutien dans les milieux (vulnérables)
- Avancement des connaissances

2. L'expérience montréalaise



Petit historique...



...

- **Plan d'action montréalais 2003-2006**
- **Programme de financement et appel d'offre 2003-2005**
- **25 projets déposés, 12 retenus et complétés**
- **Colloque 2005**
- **2005-2006, Avis de santé publique sur le déménagement du casino de Montréal**
- **2006-2008 mise sur pied et lancement d'un projet régional impliquant des CSSS (projet pilote)**

Lancé en 2008...



**ÉCOLE EN SANTÉ
ET PRÉVENTION DANS LES JEUX DE
HASARD ET D'ARGENT**

**PROJET PILOTE D'INTERVENTION
AUPRÈS DES JEUNES**



Objectifs initiaux

- 1) Favoriser l'implication et l'engagement des niveaux décisionnels et d'intervention par le biais de politiques scolaires.
- 2) Miser sur l'information et la sensibilisation des adultes (directions, enseignants, intervenants, parents, communautés).
- 3) Agir sur les connaissances et les attitudes des jeunes face aux jeux de hasard et d'argent afin de les outiller face à une offre de jeu omniprésente.

Orientations actuelles

Contexte de déploiement d'approches écologiques en prévention et promotion de la santé (Écoles et milieux en santé).

Le projet vise à favoriser:

- La synergie et la complémentarité des actions en prévention sur le territoire montréalais
- Un travail de fond en prévention: jeunes, écoles/organismes, familles, communauté
- L'adaptation aux réalités locales
- Le développement et le partage d'expertise régionale en « pp »
- La mise à jour des connaissances « JHA et dépendances »
- Le développement et la diffusion d'outils adaptés
- L'intégration de la problématique JHA dans les réseaux socioprofessionnels (scolaire, prévention/services)

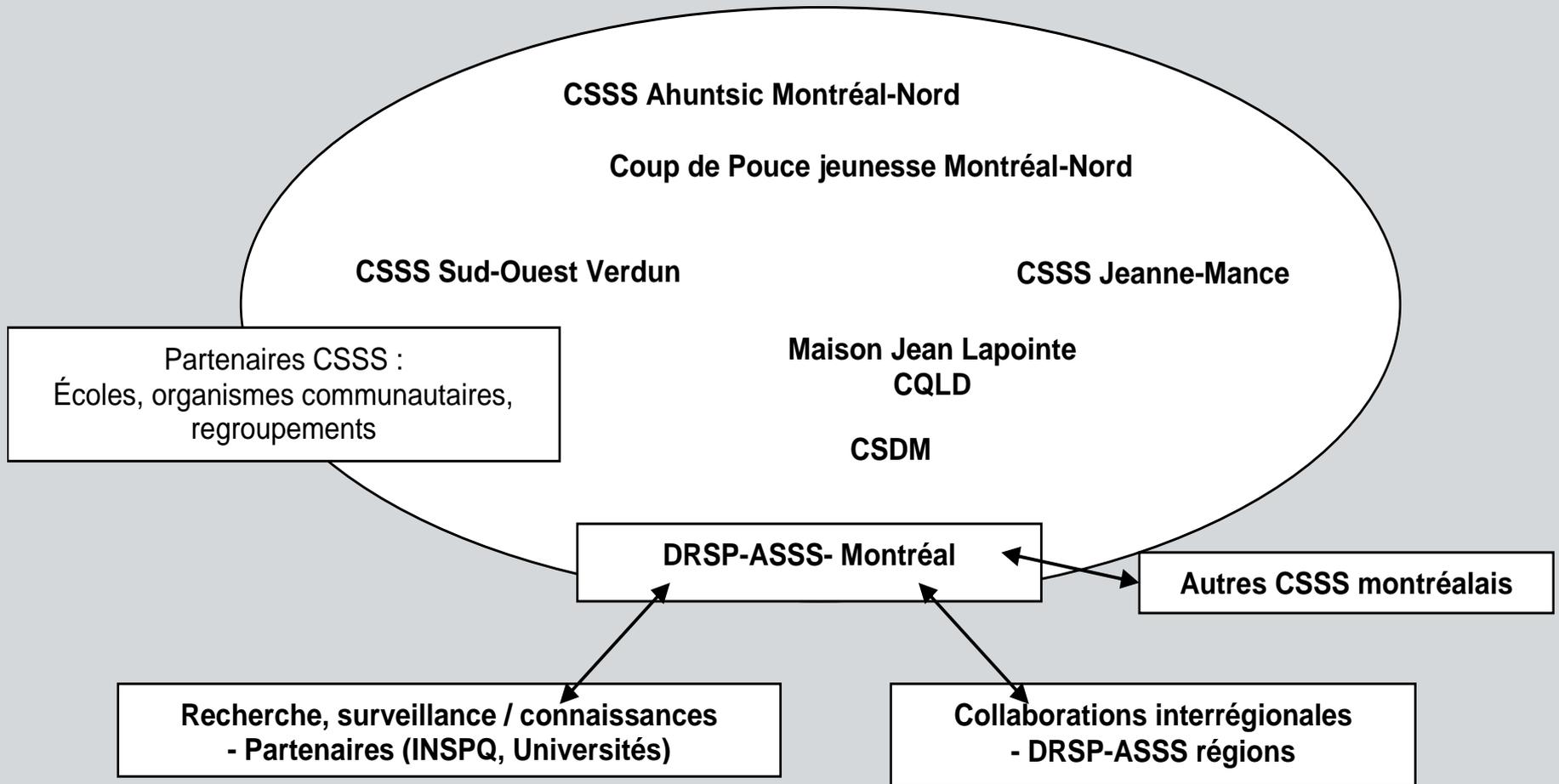
Moyens...

- Financement et implication de 3 CSSS ciblés
 - Financement (prévention) et implication de la Maison Jean Lapointe
 - Implication de partenaires (scolaires et communautaires)
- Mise sur pied d'un comité régional (coordonné et soutenu par la DSP)
 - Mode de gestion participative

Mandat du comité (2012-2013)

Dans le contexte du déploiement de l'approche « Écoles et milieux en santé », le comité **soutient les CSSS et partenaires** impliqués dans leurs initiatives de prévention dans le domaine des jeux d'argent et dépendances. Le comité voit à **optimiser la concertation des actions** locales et régionales, au **partage des expertises et à l'amélioration des pratiques**. Il doit **identifier ou mettre en place des formations et outils** destinés aux membres, à des intervenants montréalais ou à la population.

Structure de la prévention des problèmes de jeu à Montréal



Réalisations récentes de la collaboration régionale

- Refonte et publication du « Guide d'activités bien Joué! »
- Publication d'un rapport d'évaluation sur l'implantation du projet régional
- Publication d'un document synthèse sur le thème des jeunes et Internet, tiré des travaux régionaux
- Adaptation d'une grille d'accompagnement en prévention pour les milieux
- Formation et conférences « les jeunes et Internet » pour les professionnels et les parents
- Développement d'une formation sur la prévention JHA
- Développement d'une plate-forme d'échanges et de documentation commune accessible en ligne pour les membres du comité

Le comité en 2010-2011

- 10 rencontres de coordination régionale, travaux de 3 sous-comités thématiques (Guide Bien joué, événement Sud-Ouest, élargissement des actions) et plusieurs formations offertes aux membres. Le comité a assuré l'arrimage d'activités de prévention en dépendances dans les milieux et avec la Maison Jean-Lapointe.

Survol d'actions régionales...

Maison Jean Lapointe 2010-2011

- Ateliers « à tout hasard » a rejoint 12 257 Montréalais, dont 8 692 jeunes
- Formations sur la prévention et l'intervention liées aux jeux d'argent: plus de trois cents intervenants, enseignants et parents montréalais.

Travaux CSSS 2010-2011

- Fonction liaison CSSS, écoles et milieux
- Soutien à la coordination des activités dépendances: 8 écoles, 6 concertations locales et une quarantaine d'organismes ont fait l'objet d'accompagnement et/ou d'activités en prévention jeu/dépendances
- Programme de pairs-aidant de Coup de pouce jeunesse de Montréal-Nord a rejoint 600 jeunes dans le cadre d'activités de prévention, 15 entraidents ont été formés

Regard sur le processus d'implantation (2008-2009)...



Conditions de réussites et obstacles (2008-2009)

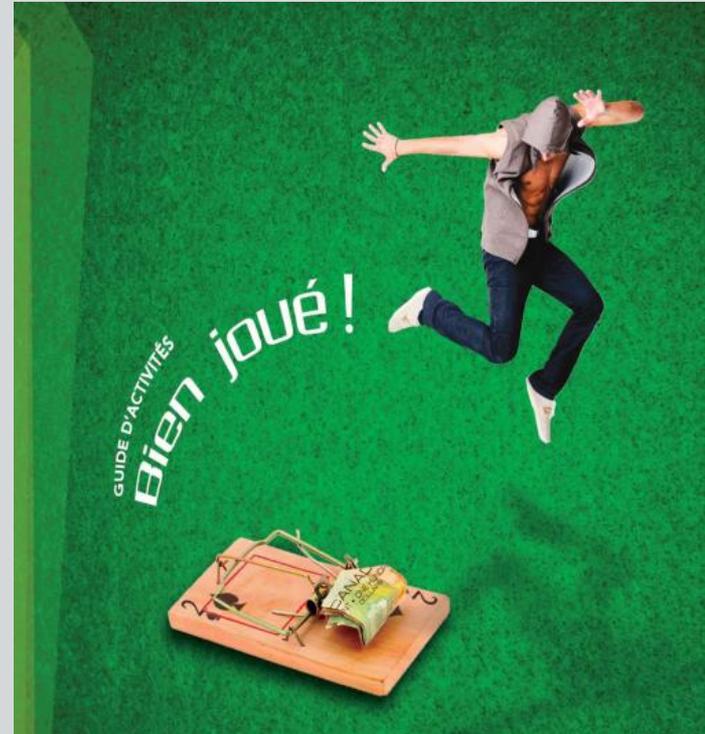
+

- Ressources humaines et soutien mutuel
- Formation continue des membres
- Le comité régional: souplesse, ouverture et expertise
- Implication au sein de réseaux socioprofessionnels
- Ouverture des écoles et milieux
- Approche ÉMES: travail sur les facteurs clés, élargissement et intégration à des problématiques connexes (dépendances, jeunes et Internet, boissons énergisantes)

-

- Problématique peu « visible » et non intégrée
- Surcharge/problèmes de santé en compétition ?
- Résistances face à de « nouvelles approches » et/ou la DSP
- Des contradictions structurelles avec l'approche ÉMES
- Financement non-récurent vs implication des professionnels et milieux
- Ouverture des écoles et milieux
- Arrimage avec agenda scolaire et actions provinciales

Quelques outils...





La Maison Jean Lapointe

Atelier de sensibilisation aux
jeux de hasard et d'argent

à
tout
hasard





La présentation *PowerPoint*

L'affiche promotionnelle

Le macaron



La clientèle cible

Cet atelier de sensibilisation s'adresse à une clientèle d'étudiants de secondaires IV et V.

Le but

Le but de l'atelier est simple : sensibiliser les jeunes à la notion de hasard et développer leur *goût d'être prudents* quant aux jeux, s'ils s'y adonnent.

La philosophie

L'interactivité, la discussion de groupe, et le respect de l'intelligence des participants forment la philosophie de cet atelier qui vise à instiller la prudence à l'égard des jeux de hasard.



Sensibiliser les jeunes de 14 à 17 ans:

- ✓ À l'importance de maîtriser le concept du hasard;
- ✓ Au fait que le hasard influence tous les types de jeu, qu'il y ait une part d'adresse ou non;
- ✓ À la dépendance au jeu et les risques de la développer, et façons de la prévenir.

Projet a débuté en 2004

Nombre de jeunes sensibilisés de 2004 à 2012:

- 55 965 jeunes

Nombre de personnes rencontrées de 2004 à 2012:

- 83 089 jeunes et adultes

Atelier pour les jeunes développé par le CQEPTJ
(Claude Boutin et Nicole Tremblay)

Mon
INDÉPENDANCE

j'y tiens!

PROGRAMME
D'ACTIVITÉS DE
PRÉVENTION
DES TOXICOMANIES

apte

MODULE SENSIBILISATION



La présentation *PowerPoint*

L'affiche promotionnelle

Le micro-livre pour les jeunes

Le dépliant pour le personnel scolaire



Permettre aux jeunes de 12 à 14 ans de développer une opinion personnelle sur le sujet de la consommation d'alcool et de drogues, afin de susciter une prise de décision individuelle face à la consommation de ces substances.

Sensibiliser les jeunes de 12 à 14 ans:

- ✓ Aux catégories de psychotropes existantes, aux différents types de consommation et à leurs effets sur différentes sphères de leur vie, à court terme comme à long terme;
- ✓ À leurs propres croyances, parfois protectrices, parfois risquées;
- ✓ À l'importance de prendre des décisions en lien avec l'alcool et les drogues de façon individuelle et aux diverses stratégies d'évitement et de diminution des risques liés à la consommation;
- ✓ Aux ressources d'aide existantes.

2007-2009

Développement et expérimentation du programme
« Mon Indépendance, j'y tiens »

2009-2010

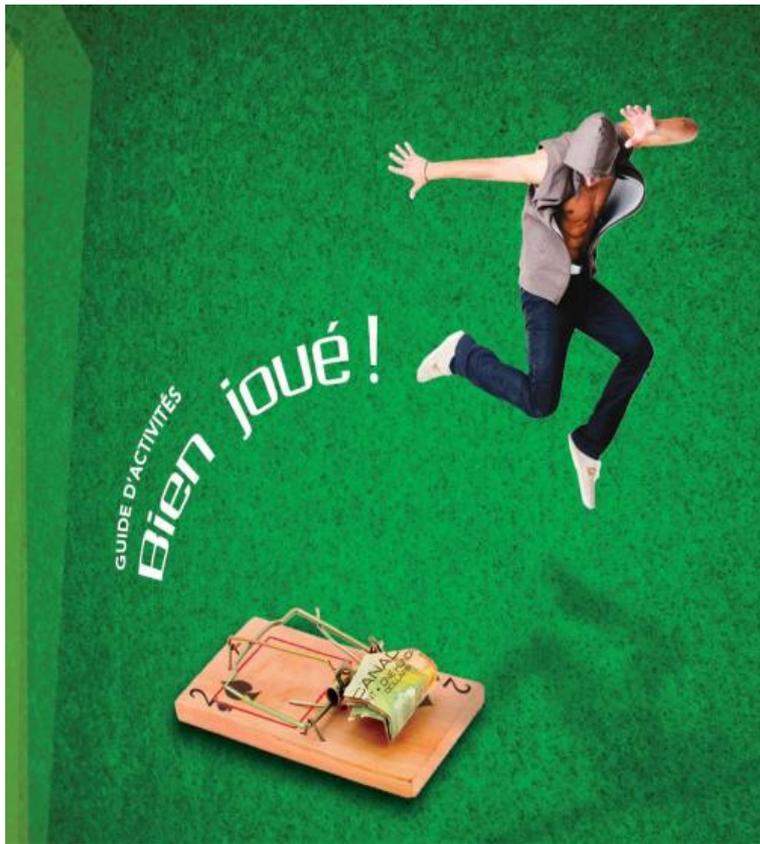
Implantation du programme dans 3 régions du Québec
12 000 jeunes sont rencontrés

2010-2011

Implantation du programme dans 4 régions additionnelles
22 000 jeunes ont été rencontrés

2011-2012

Implantation du programme dans 4 régions additionnelles
30 000 jeunes seront rencontrés



Le guide Bien joué!

La prévention dans les milieux

- Planifier la démarche
- Les activités
- Cahier d'accompagnement

Réfléchir à une démarche qui tient compte...

- Des réalités locales
- Des niveaux de connaissances et de maturité des jeunes
- Des contextes d'apprentissage
- De la complémentarité et la collaboration avec les autres acteurs du milieu



PARTIE A
PLANIFIER LA DÉMARCHE

- Du développement de facteurs de protection « transversaux » que sont les compétences personnelles et sociales :
 - l'affirmation de soi
 - l'exercice du jugement critique
 - la capacité à demander de l'aide
- Des connaissances pertinentes à communiquer aux jeunes; risques et pièges associés aux jeux d'argent, regard critique sur la publicité, mieux comprendre les probabilités, la prise de risque, etc.



PARTIE A
PLANIFIER LA DÉMARCHE

- De l'influence de facteurs environnementaux
 - Organisme / école
 - famille
 - Communauté



PARTIE A
PLANIFIER LA DÉMARCHE

9 activités...

- Qui visent différents niveaux et contextes
- Qui suscitent une participation active
- Certaines peuvent être adaptées à d'autres problématiques:
 - L'échelle du risque, Soyons critiques, Éviter la dépendance



PARTIE B
ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

Un cahier d'accompagnement...

- Qui offre une information approfondie et vulgarisée sur la problématique des jeux d'argent
- Qui offre des contenus pouvant être repris pour enrichir les discussions avec les participants



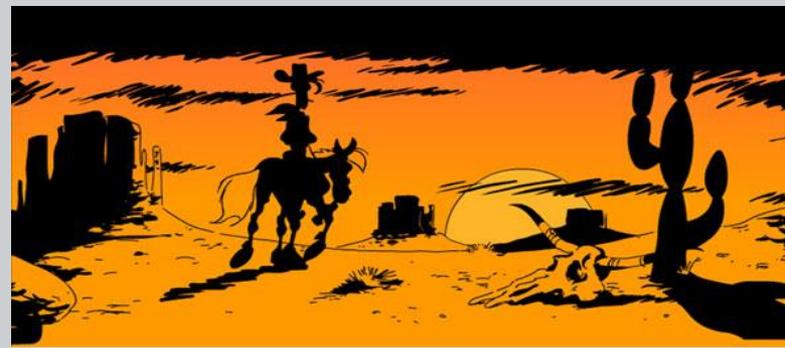
PARTIE C
CAHIER D'ACCOMPAGNEMENT



Perspectives...

- Soutenir et poursuivre les travaux amorcés...
- Élargir la portée des actions au niveau régional
- Site de partage du comité
- Site complémentaire de sensibilisation JHA régional
- Mieux suivre la problématique sur le plan régional (travaux de surveillance à développer)

En conclusion...



- Le projet régional se compare à un « laboratoire » situé entre la théorie et la pratique
- Actions directes et travail de fond/conditions d'efficacité
- Permet un développement et un partage d'expertise en « pp » et dépendances pour les membres et leurs réseaux
- Accent sur « l'individu » (connaissances et compétences) / se heurte à une importante promotion du jeu
- Jamais acquis... Efforts constants/milieus changeants
- Facteurs clés / intégration JHA avec thématiques connexes est essentielle et gagnant pour travail avec milieux

Merci !

jfbiron@santepub-mtl.qc.ca

